



Provincia
di Milano



Artmakers

Arte contemporanea e nuove forme di produzione

Tavola rotonda promossa da Spazio Lima e xing

nell'ambito di Numero Uno, manifestazione promossa dalla Provincia di Milano
che rientra nel progetto inCONTEMPORANEA la rete dell'arte

Triennale di Milano 11-12 maggio 2007

Premessa

Artmakers è il titolo di un noto libro di Germano Celant del 1994, che analizza il passaggio della figura dell'artista a quella dell'artmaker, un "lavoratore dell'arte" che immette la sua produzione nel flusso di un sistema economico in progressiva espansione dagli anni '60 ad oggi.

A partire dagli anni '60 molti artisti, da Andy Warhol a Jeff Koons, passando per i land e minimal artist, hanno lavorato con macchine produttive complesse e industrializzate, coinvolgendo team di professionisti al servizio della realizzazione delle proprie opere.

Dalle performance di Vanessa Beecroft alle produzioni cinematografiche di Matthew Barney; dai video sempre più complessi di Francesco Vezzoli ai film di Pierre Huyghe, alle installazioni di Rachel Whiteread o Carsten Höller, al recente progetto di Olafur Eliasson per la Serpentine Gallery, solo per fare alcuni esempi, sono sempre di più i progetti artistici che mettono in moto vere e proprie macchine produttive in cui l'artista e il curatore sono affiancati da altri ruoli assimilabili a quelli di progettista, project manager, regista, producer.

La tavola rotonda 'artmakers' promossa da Lima e xing per inContemporanea la rete dell'arte è un momento di mappatura dei più innovativi ed interessanti progetti di produzione artistica già realizzati o in corso di realizzazione in Italia e dei soggetti attivi sulla scena nazionale. Un'occasione per cercare un possibile modello italiano alla produzione artistica attraverso il confronto con alcuni modelli stranieri e il racconto delle esperienze di artisti, curatori, galleristi e direttori di musei, artmakers.

Partecipano al convegno: Giovanna Amadasi, Frank Boehm, Luca Cerizza, Anna Daneri, Guido Guerzoni, Tullio Leggeri, Andrea Lissoni, Massimiliano Gioni, Catterina Seia, Francesca Pennone e Antonella Berruti, Patrick Tuttofuoco.

Lima
Uno spazio di P+P studio e xing
galleria buenos aires 10 20125
milano
tel/fax ++39 02 89697501
mail info@spaziolima.it
web www.spaziolima.it



Provincia
di Milano



PROGRAMMA

Venerdì 11 maggio dalle 15.00 alle 18.00

1. Giovanna Amadasi > Introduzione
2. Massimiliano Gioni > Live in your head: dalla Wrong Gallery alla Fondazione Nicola Trussardi.
3. Luca Cerizza > Dalla piazza alla banca: le (quasi) infinite possibilità del "site-specific".
4. Frank Boehm > Deutsche Bank: strategie per una collezione italiana.
5. Francesca Pennone e Antonella Berruti, Pinksummer > Produrre un'utopia.
6. Catterina Seia > UniCredit: produrre e collezionare arte. Una scelta strategica.

Sabato 12 maggio dalle 15.30 alle 18.00

1. Andrea Lissoni > L'esperienza produttiva "fuori formato".
2. Guido Guerzoni > Produzione artistica e possibili economie tra mercato e istituzioni.
3. Patrick Tuttofuoco > Essere un vettore, non una forza
4. Anna Daneri > Lo spirito del luogo: esperienze produttive nel workshop della Fondazione Antonio Ratti
5. Tullio Leggeri > Produrre arte da collezionista.

Ufficio Stampa: Elena Bari | NewRelease cel 328.9781241; press@newrelease.it
Info: Spazio Lima tel. 02/89697501 www.spaziolima.it; info@spaziolima.it

Lima
un progetto di P+P studio e xing
galleria buenos aires 10 20125
milano
tel/fax ++39 02 89697501
mail info@spaziolima.it
web www.spaziolima.it